



Enquête trimestrielle d'opinion de conjoncture TP 3ème trimestre 2017

Activité

Selon les résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion de conjoncture du mois d'octobre 2017, réalisée par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE, l'activité des entreprises de Travaux Publics en Bretagne a poursuivi son amélioration au cours du 3ème trimestre 2017, les chefs d'entreprise étant un peu plus nombreux qu'il y a trois mois à indiquer une hausse de leur activité. Le solde

d'opinion reste à son plus haut niveau depuis fin 2013. Cette tendance positive est vérifiée avec l'ensemble de la clientèle, de façon beaucoup plus marquée avec celle publique.

A court terme, par contre, la confiance des chefs d'entreprise diminue et ils anticipent une stabilisation de leur activité.

Les chiffres clés 3ème trimestre 2017 Conjoncture TP

Activité récente : + 43
Prévisions d'activité : + 4
Carnets de commandes : + 19
unité : solde d'opinion

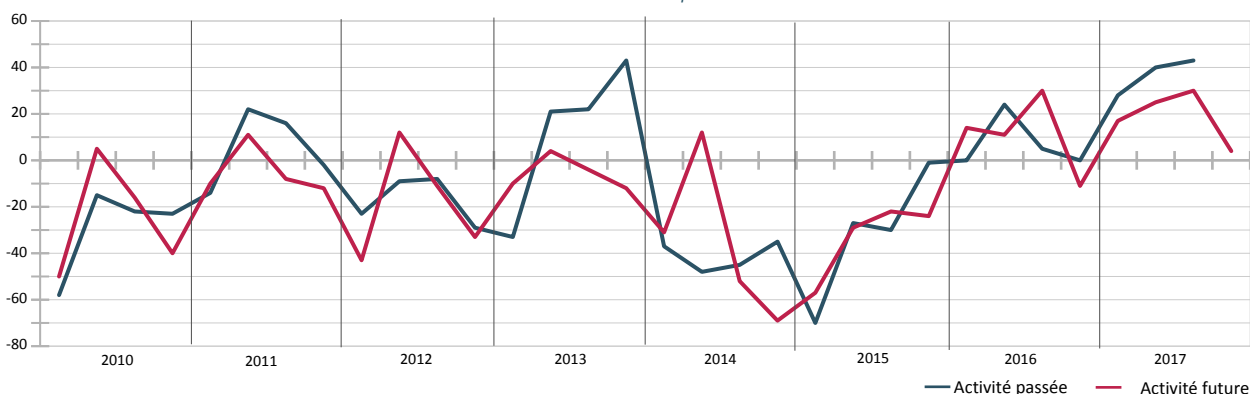
Opinions des chefs d'entreprise sur leur activité TP du trimestre

solde d'opinion	3è trim. 16	4è trim. 16	1er trim. 17	2è trim. 17	3è trim. 17	évolution T/T-1	évolution T/T-4
ACTIVITÉ DES ENTREPRISES							
Activité passée	5	0	28	40	43	▲	▲
Activité future	- 11	17	25	30	4	▲	▲

source : FNTF

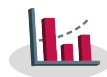
Evolution de l'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité TP

unité : solde d'opinion



Les réponses sont obtenues à partir de l'enquête trimestrielle réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTF) et l'INSEE auprès d'un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises au niveau national. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. Les résultats indiqués correspondent à des soldes d'opinion, c'est-à-dire à la différence entre le pourcentage d'entreprises donnant un avis en hausse et celles donnant un avis en baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises.

La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat.



Carnets de commandes et prix des marchés

Au cours du 3ème trimestre, l'amélioration des carnets de commandes a perdu et les chefs d'entreprise sont plus nombreux qu'il y a trois mois à indiquer une hausse de leurs carnets de commandes. Ce constat positif est, ce trimestre, rencontré avec l'ensemble de la clientèle.

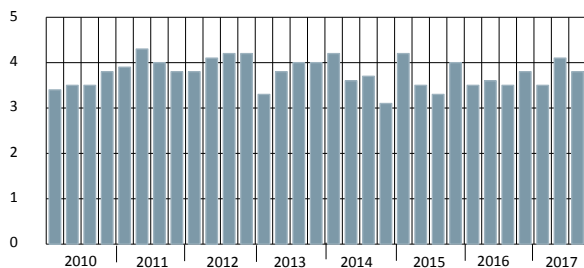
En valeur, les carnets de commande as-surent 3,8 mois de travail par entreprise, en baisse par rapport au trimestre précédent et en hausse par rapport au 3ème trimestre 2016.

La baisse des prix des marchés traités est toujours d'actualité ce trimestre mais les chefs d'entreprise sont moins nombreux qu'il y a trois mois à l'indiquer. A court terme, cette tension sur les prix devrait se prolonger sur les marchés à venir.

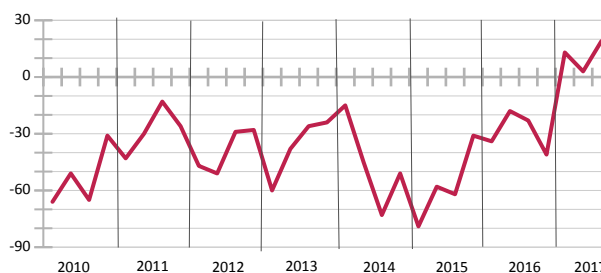
Opinions des chefs d'entreprise sur leurs carnets de commandes et les prix des marchés

	3è trim. 16	4è trim. 16	1er trim. 17	2è trim. 17	3è trim. 17	évolution T/T-1	évolution T/T-4
CARNETS DE COMMANDES							
solde d'opinion	- 23	- 41	13	3	19	↗	↗
en nombre de mois	3,5	3,8	3,5	4,1	3,8	↘	↘
PRIX DES MARCHÉS							
marchés traités	- 72	- 17	- 29	- 61	-26	↗	↗
marchés à venir	- 52	21	- 12	- 39	-17	↗	↗

Evolution des carnets de commandes des entreprises TP
unité : nombre de mois



Evolution de l'opinion des chefs d'entreprise sur les carnets de commandes
unité : solde d'opinion



Prévisions d'effectifs salariés et intérimaires

Les effectifs prévus à court terme devraient au mieux se stabiliser, voire légèrement augmenter, les chefs d'entrepri-

ses étant un peu plus nombreux à indiquer une hausse des effectifs qu'une baisse. Quant aux effectifs intérimaires,

ils devraient rester stables d'ici la fin de l'année. ■

Evolution de l'opinion des chefs d'entreprise sur leurs prévisions d'effectifs
unité : solde d'opinion

